

## ASIGNATURA: SEMINARIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO II

ÁREA: INFORMÁTICA Y COMPUTACIÓN

CRÉDITOS: 8

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: OPTATIVO

TIPO DE LA ASIGNATURA: TEÓRICO-PRÁCTICO

ASIGNATURA ANTECEDENTE: SEMINARIO DE COMERCIO  
ELECTRÓNICO I

CLAVE: 0017

HORAS POR SEMANA: 6 (2 TEÓRICAS Y 4 PRÁCTICAS)

SEMANAS POR SEMESTRE: 16

HORAS POR SEMESTRE: 96

UBICACIÓN: NOVENO SEMESTRE

ASIGNATURA SUBSECUENTE: NINGUNA

MODALIDAD: SEMINARIO

**OBJETIVO GENERAL:** EL ALUMNO OBTENDRÁ LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES NECESARIAS PARA DESARROLLAR UN SITIO WEB COMPLETO, O VIGILAR SU DESARROLLO.

HORAS	TEMÁTICA	OBJETIVOS EDUCACIONALES	SUGERENCIAS DIDÁCTICAS
50	1. Desarrollo Avanzado de sitios Internet para comercio electrónico	El alumno identificará las diferentes tecnologías que participan en Internet, la importancia de cada una de ellas y su interrelación; utilizará por lo menos el lenguaje de etiquetado de páginas, un lenguaje script de cliente y una tecnología de servidores para la conexión a bases de datos. Así mismo entenderá el marco jurídico en el que se desarrollarán las actividades del negocio, y los sistemas de cobro disponibles	Exposición del profesor, prácticas individuales, utilización de software de apoyo.
46	2. Tópicos avanzados de Comercio Electrónico	El alumno conocerá las opciones de pago existentes, analizará a detalle las ventajas y desventajas de los diferentes sistemas de pago. Además conocerá las políticas bancarias en relación con los sistemas de pago y el marco jurídico de los negocios en Internet. Se analizarán algunos conceptos especializados como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos de contratos a utilizar en negocios electrónicos.</li> <li>• Leyes internacionales que protegen a la propiedad intelectual.</li> </ul>	Exposición del profesor, prácticas individuales, utilización de software de apoyo.

### METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA:

1. Exposición del profesor
2. Tareas y ejercicios individuales
3. Prácticas en software de apoyo

### PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Docente con formación enfocada a las áreas Ciencias Computacionales y la aplicación de Sistemas de Programación:

- Matemáticas aplicadas a la Computación
- Ingeniería en Computación o en Sistemas
- Lic. en Informática
- Lic. en Ciencias de la Computación

### EVALUACIÓN:

- a) Exámenes Parciales al finalizar cada tema
- b) Tareas y trabajos de Investigación
- c) Participación en Clase
- d) Desarrollo de un sitio para comercio electrónico

## BIBLIOGRAFÍA

- CHASE, LARRY, Comercio electrónico: tácticas probadas para hacer negocios en Internet México Limusa-Wiley, c1999
- MCGRATH, SEAN XML by example: building E-commerce applications Prentice Hall, 1998
- CHESHER, MICHAEL Electronic commerce and business communications London: Springer, c1998 274 p.
- SCHILLER, DAN, Digital capitalism: networking the global market system Cambridge, Mass.: MIT Press, c1999 294 p.
- RIBAS ALEJANDRO, JAVIER Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet Aranzadi Editorial, c1999 294 p.
- MARTNEZ NADAL, APOLALONIA La ley de firma electrónica Civitas, 2000 318 p
- NORRIS, MARK eBusiness essentials: technology and network for the electronic marketplace England: J. Wiley, 2000 296 p.
- ROSS J. ANDERSON ... [ET AL.] The Global internet trust register Edición 1999 ed. Imprim. Cambridge: MIT, 1999 174 p.